



**DIPLOMADOS SUPERIORES INTERNACIONALES 300 HORAS.
AREA DE AVANCES GERENCIALES BAJO VISIÓN UNIVERSAL
CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS**

(Los títulos están en orden alfabético)

ADMINISTRACIÓN DEL FACTOR HUMANO

- Administración de personal
- Reclutamiento
- Selección de personal
- Contratación e inducción
- Capacitación y desarrollo
- Administración de RRHH
- RRHH y organización
- Remuneraciones y seguridad
- Relaciones laborales
- El factor humano en la empresa
- Factores humanos y motivación

- Coaching y factor humano en las organizaciones
- Organización del trabajo y factor humano
- Empresa y gestión de recursos humanos

ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO Y MANEJO DEL STRESS

- El Tiempo.
- El Poder del Tiempo.
- El ABC de la Gestión del Tiempo.
- Aprovechando el Tiempo.
- Como Organizar el Tiempo de Trabajo.
- Es Posible Administrar el Tiempo.
- Gestión del Tiempo.
- La Administración del Tiempo.
- Fechas de Seguimiento.
- Procrastinación y Manejo del Tiempo.
- Trabajo y Gestión del Tiempo.
- Time Management.
- Ejercicios Personales.
- Organización o Administración del Tiempo.
- Tips Prácticos.
- El Stress.
- Manejo del Stress.
- Control del Stress.

- Stress Laboral Y PNL.
- Cambio, Stress y Tensión en la Organización.

ADMINISTRACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

- La administracion para la toma de decisiones
- Desarrollo de habilidades para administrar
- Equipos de trabajo fundamentales para la administracion
- Proceso de la toma de decisiones
- Toma de decisiones en la empresa
- Teorias de la toma de decisiones
- Toma de decisiones y liderazgo
- Pasos en el proceso de toma de decisiones
- Tecnica del arbol de decisiones
- Analisis de las estrategias en el proceso de toma de decisiones
- Proceso de toma de decisiones por consenso
- El diagrama de decisiones

ALTA GERENCIA DE MARKETING

- Concepto de Marketing
- Objetivos del Marketing.
- El Marketing en la empresa
- El Marketing estratégico
- El Marketing operativo
- El Marketing efectivo.
- Imagen de Marketing.
- Las funciones de los directivos de Marketing
- La gerencia de Marketing.

- Marketing de última generación.
- Marketing creativo.
- Marketing móvil.
- Marketing viral.
- Neuromarketing.
- Warketing, Marketing de combate.
- El Marketing de guerrilla.
- Marketing de afiliación.
- Marketing político.
- Benchmarking.
- Marketing directo y RSS marketing.
- El branding en tiempos de incertidumbre.
- Marketing en tiempos de recesión.
- Ventas en tiempos difíciles.
- Co-organización de eventos y acciones de endomarketing.
- El posicionamiento a través de la matriz de compatibilización.
- Competencia en el siglo XXI.
- La medición de la satisfacción del cliente.
- Mapa de públicos e imagen corporativa.
- Mercados masivos y mercados segmentados.
- Guía para la elaboración de un plan de marketing.
- Las 22 leyes inmutables del Marketing.
- Marketing estratégico.
- Estrategias de Mercadotecnia.

AVANCES EN GESTIÓN EMPRESARIAL

- Imaginación y Creatividad.
- La Innovación como Concepto Estratégico.
- La Nueva Competencia.

- Management en Tiempos de Cambio.
- Nuevo Modelo de Organización Empresarial.
- Nuevos Modelos de Gestión.
- ¿Quién se Llevó mi Queso?
- Calidad Total.
- La RSC como Oportunidad Empresarial.
- Coaching Empresarial.
- Empowerment.
- Outsourcing.
- Tendencias en Capacitación y Motivación de Fuerza de Ventas.
- Simulaciones de Empresa como Herramienta de Avanzada.
- Seis Sigma.
- Marketing Relacional.

AVANCES EN GESTION FINANCIERA

- Los estados financieros.
- Administracion de Riesgos.
- Gestion Financiera en Epoca de Crisis.
- Rehabilitacion de Empresas en Crisis.
- Servicios Competitivos de Banca.
- El Truput.
- Los Indicadores Financieros no bastan.
- El Punto de Equilibrio.

- Negocios Internacionales.
- Gestion Financiera frente a las Nuevas Formas de Empresa.
- Economias de limosna.
- Cuadro de Mando Integral.
- Balance Scored Card.

AVANCES EN MARKETING

- Términos Actuales de Marketing
- Análisis BCG
- Bonding
- DAFO del Marketing
- Estrategias de Marketing Ganadoras en el Siglo XXI
- Marketing Creativo
- Marketing de Afiliación
- Marketing de Combate
- Marketing de Guerrilla
- Marketing de La Recesión
- Marketing de Servicios
- Marketing Efectivo
- Marketing Relacional Y CRM
- Marketing Viral
- Matriz RMG
- Sampling

- Talking Below

AVANCES EN RECURSOS HUMANOS

- Nuevos Paradigmas en Recursos Humanos
- Nueva Dimensión Humana en la Organización
- Siglo XXI y papel del Factor Humano
- Involucrar al Empleado para el Éxito de la Organización
- Auditoría en Recursos Humanos
- Como Manejar Empleados Disgustados
- El Síndrome de Anat
- El Síndrome de Bergerac
- Entre la Capacidad y el Alto Rendimiento
- Evaluación del Desempeño
- Gestión del Talento
- Hacia el Éxito con la Gente
- Implementando un Programa de Crecimiento Personal
- Trabajadores Emprendedores
- Los RRHH como Constructores de Cambio
- Insourcing
- Mobbing
- Outplacement
- Outplacement Y Downsizing
- Poligamia Laboral

- Terrorismo Laboral

AVANCES GERENCIALES EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Administración Pública y Función Pública.
- Derecho Administrativo.
- Buen Gobierno.
- El Rol del Estado en la Creación y Distribución de Riqueza.
- Nuevos Modelos de Gestión Pública.
- Reflexiones sobre Gerencia Pública.
- La Medición del Valor Público.
- El Cambio en la Gerencia Pública.
- Capacitación Gerencial de Empleados Públicos.
- Administración Pública y Kaizen.
- Algunos Planteamientos sobre la Gestión Pública Local del Desarrollo Regional.
- Avances en la Organización del Poder Público en Latinoamérica.
- Corrupción Vs. Gobernabilidad en el Escenario Internacional.
- Desafíos de la Administración Pública en los Estados Latinoamericanos.
- Globalización y Política.
- Gobierno Electrónico.
- La Descentralización.
- La Estandarización en la Administración Pública.
- La Deuda Externa en Latinoamérica.
- Opinión Pública y Marketing Público.

- Los Condicionantes de la Gobernabilidad Democrática en la América Latina de Fin de Siglo.
- Los Programas Sociales.
- Política Social en Latinoamérica.
- Los Gobiernos Locales en Latinoamérica.
- Nuevas Formas de Gobernabilidad en Latinoamérica.
- Sociedad de la Información y Gobernanza.

CALIDAD TOTAL

- Calidad Total.
- Calidad Total como Estrategia Competitiva.
- Calidad Total en el Siglo XXI.
- Evolución Histórica de la Calidad.
- Técnicas de Calidad Total.
- Reflexiones sobre la Calidad.
- Sistemas de Gestión para la Excelencia.
- Calidad, Gestión de Procesos y TCIS.
- Círculo de Calidad.
- Los Círculos de Control de Calidad.
- Certificación ISO 9000.
- Calidad Total EFQM, ISO 9000.
- La Auditoría de Calidad.
- El Fracaso de los Programas de Calidad.

COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES

- Las ciencias del comportamiento
- La psicología y el hombre
- La motivación
- Conflicto individual y frustración
- Los grupos y su dinámica
- Comportamiento humano en el trabajo
- Los grupos en las organizaciones empresariales
- Psicología del trabajo y las organizaciones
- Desarrollo humano y teorías de la organización
- La conducta humana
- Motivación y liderazgo
- El conflicto organizacional

COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y CORPORATIVA

- Comunicación.
- Comunicación Organizacional.
- Comunicación Organizacional II.
- Comunicación Organizacional en Situaciones de Incertidumbre.
- Comunicación y Calidad.
- Comunicación y Relaciones Públicas.
- Indicadores en Comunicación.
- La Comunicación en las Organizaciones.
- Psicología de la Comunicación.

- Rumor y Comunicación.
- Barreras Comunicacionales.
- Comunicación Gerencial Escrita.
- Comunicaciones Orales en Gerencia.
- Comunicación Interna en las Organizaciones.
- Comunicación y Gestión de Crisis.
- Las condiciones de una buena comunicación.
- La Comunicación a través de la Web.
- Identidad e Imagen Corporativa.

COOPERATIVISMO

- Introducción e Historia.
- Legislación Cooperativa Hoy.
- Tipos de Cooperativas.
- Identidad, Valores y Cooperativismo.
- Cooperativismo y Economía Solidaria.
- La Empresa Cooperativa.
- La Importancia de las Cooperativas como Instrumentos de Cohesión Social.
- El Cooperativismo en el Mundo.
- Cooperativas de Consumidores.
- El Marketing de la Cooperación en la Economía Global.
- Responsabilidad Social Empresarial y Cooperativas.

CREATIVIDAD Y HABILIDADES GERENCIALES

- Como Ser Creativos
- Creatividad e Innovación Empresarial
- Creatividad Innovación y Cambio
- Creatividad y Eficacia
- Creatividad y Gerencia
- Creatividad y Coaching
- Innovación y Éxito Empresarial
- Competitividad Empresarial
- Consiguiendo Competitividad
- Empresariado Multicultural
- Habilidades Gerenciales y Desempeño Empresarial
- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Las Habilidades Gerenciales
- Inteligencia Emocional y Habilidades Gerenciales
- Habilidades Sociales

DESARROLLO PROFESIONAL

- En busca de nuevas posibilidades.
- Desarrollo de una carrera profesional.
- Desarrollo personal y desarrollo profesional.
- Dirigir la vida.
- Planes de carrera.

- Reingeniería de vida.
- Autocapacitación.
- Creatividad.
- Competitividad y competencia.
- Consejos para un liderazgo eficaz.
- Encarando el cambio.
- La autoestima en el trabajo.
- La importancia de la persuasión.
- Trabajando con un jefe indeseado.
- Vendiéndose a si mismo.

DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- Planificación estratégica.
- Planificación estratégica II.
- Una visión de la planificación estratégica.
- Reflexiones sobre la planificación estratégica.
- Estrategia y errores clásicos en la administración.
- Competitividad y estrategia.
- Herramientas para la planificación estratégica.
- Estrategia funcional.
- Nuevo modelo para la planificación estratégica.
- Planificación por escenarios y estrategia ante la incertidumbre.
- Gerencia estratégica.

- La estrategia de la simplicidad.
- Coaching y planificación estratégica.
- Estrategia y conflicto.
- La ineficacia de la planificación.
- Business intelligence.

E-BUSINES Y COMERCIO ELECTRÓNICO

- Hablemos de E-Business
- ¿Que es el Comercio Electrónico?
- E-Busines y E-Commerce
- Ventajas del E-Marketing
- Algunas Razones del Fracaso Del E-Commerce
- E-Commerce Y PYMES
- Factores Clave en el Comercio Electrónico
- Marketing Estratégico por Internet
- Nichos de Negocio en Internet
- Medición de Audiencias en Internet
- Segmentación de Campañas Publicitarias en Internet
- Cibertrabajo
- Public Key Infrastructure
- Diferencias entre Blog y Website
- Como Rentabilizar un Sitio Web

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

- Aprendiendo a emprender.
- Como iniciar un emprendimiento.
- Creatividad y emprendimiento.
- De emprendedores a empresarios.
- El aprendizaje del emprendedor.
- El espíritu emprendedor.
- Emprendedores millonarios.
- Emprendimiento y posicionamiento estratégico.
- Emprendimiento e innovación.
- Empresarios emprendedores.
- Gestión empresarial y PYMES.
- Hitos en la innovación.
- Incubadoras empresariales.
- Innovación competitiva.
- Innovación y éxito emprendedor.
- Lanzamiento de emprendimientos.
- Mercadeo y PYMES.
- Principios básicos en emprendimiento.
- Mujer emprendedora.

ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL

- Introducción al Marketing Internacional
- Teoría de Porter del Comercio Internacional
- La Organización Mundial de Comercio
- Estructura de la Organización mundial del Comercio
- La Evolución del Comercio Internacional
- La Selección de Mercados
- La Segmentación del Mercado
- Estrategias de Marketing Internacional
- Factores que favorecen la Adaptación
- Estrategias Competitivas
- La Empresa Internacional
- La Empresa Internacional
- Formas de Acceso al Mercado Internacional
- El Acceso a los Mercados Internacionales
- Distribuidores Ajenos
- Selección de Distribuidores Ajenos
- Filial Comercial
- Exportación mediante Cooperación
- Fabricación en Mercados Exteriores.
- Selección de Formas de Entrada
- El Plan de Marketing Internacional
- Elementos del Plan de Marketing Internacional
- El Producto en el Mix Internacional.
- Atributos Intangibles de los Productos

- Planificación y Desarrollo de Productos
- Etapas del Lanzamiento de nuevos Productos
- Gestión del Precio Internacional
- Estrategias Internacionales de Precios
- Precios estandarizados o adaptados

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS

- Las promociones, concepto y percepción de los consumidores.
- Imagen y posicionamiento.
- Los consumidores.
- Aspectos económicos de las promociones.
- Planificación de la producción de muestras gratuitas.
- Análisis de problemas y oportunidades.
- Formulación de objetivos.
- El público objetivo.
- Selección de herramientas promocionales.
- Coordinación de variables.
- Control y medida de resultados.
- Herramientas promocionales dirigidas al consumidor.
- Técnicas de distribución de muestras gratuitas.
- Cupones de descuento.
- Ofertas conjuntas.
- Regalos.
- Concursos y sorteos.
- Loyalty programs.
- Promociones a distribuidores.
- Instrumentos de promoción dirigidos a los comerciantes.
- Efectos de las promociones a minoristas.

ESTUDIOS DE AUTOESTIMA Y REALIZACIÓN

- Psicología. ¿Qué es la Autoestima?
- Tipos de Autoestimaficiencia, Eficacia y Productividad
- Baja Autoestima
- Autoestima Inflada
- Formación de la Autoestima
- Baja Autoestima
- Elementos Autoestima Inflada
- Elementos ligados a la Autoestima
- Autoestima Precisa
- El Autorespeto
- Autoconocimiento
- Factores en el Desarrollo de la Autoestima
- La Asertividad
- Los Valores
- El Tiempo Libre
- El Proyecto de Vida
- Autoestima para Padres
- Autoestima y Autorealización
- Valores primordiales de la autoestima
- Componentes de la Autoestima
- Características del niño
- Autoconcepto o sentido de Identidad
- Niños con Autoconcepto Limitado
- Niños con buen Autoconcepto
- Fomentar el Autoconcepto de los niños
- Sentido de Pertenencia
- Comportamiento del niño con escaso sentimiento de Pertenencia
- Sentimiento de Motivación y Finalidad
- El niño con elevado sentimiento de Finalidad y Motivación
- Actuaciones para generar sentido de Finalidad y Motivación
- Sentido de Competencia Personal
- El niño con insuficiente sentido de Competencia
- El niño con buen sentido de Competencia
- Crear en los hijos un buen Sentido de competencia
- Actitudes Positivas y Autocuidado

- Cómo Mejorar la Autoestima en la familia
- Cómo mejorar la Autoestima
- Musicoterapia
- Consideraciones sobre la Autoestima

ESTUDIOS DE ERGONOMÍA

- Ergonomía.
- Naturaleza y objetivos de la Ergonomía.
- Profundizando en la Ergonomía I.
- Profundizando en la Ergonomía II.
- Ergonomia, hombre y trabajo.
- Ergonomía cognitiva.
- Ergonomía cognoscitiva.
- Ergonomía e informática.
- E-Ergonomía.
- Ergonomía participativa.
- Prevención mediante gimnasia laboral.
- Ergonomía y Psicología.
- Ergonomia y Diseño Industrial.

ESTUDIOS DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- Introducción a la Estrategia
- Concepto de Estrategia
- El Origen de la Estrategia

- El Éxito de la Estrategia
- Caso práctico de Estrategia de Exito
- Estrategia de Empresa y de Negocio
- Funciones de la Estrategia en la Empresa
- Otro punto de vista de la Empresa. Shareholders y Stakeholders
- Medir el Beneficio
- Visión y Misión
- El Análisis Sectorial
- Relación Información- Tiempo y Cambio
- Del Análisis del Entorno al Análisis Sectorial
- Determinantes del Beneficio Sectorial: Demanda y Competencia
- Análisis del Atractivo del Sector: Las cinco fuerzas de Porter.
- Gráfico resumen del modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter
- Definición del Sector. ¿Cuál es el Mercado Relevante?
- Factores claves de Exito
- Estrategia Basada en los Recursos
- Modelo VRIO
- Tipos de recursos de la Empresa
- Recursos, Capacidades y Ventaja Competitiva
- Cadena de Valor
- Capacidades Básicas
- Capacidades Dinámicas
- ¿Qué es la ventaja competitiva?
- Aislamiento. Ocultar un resultado superior
- Disuasión y anticipación
- Adquisición de recursos y capacidades
- Ventaja competitiva en distintos tipos de mercados
- Economías de escala
- Ventajas en costes

- Ventaja en diferenciación
- Diferenciación y segmentación

ESTUDIOS DE EVALUACION DE IMPACTO

- Impacto.
- Evaluación de impacto.
- Efectividad de la evaluación de impacto.
- E.I. en la práctica.
- E.I.tipos y modelos.
- Porqué y como evaluar.
- E.I. como y porqués.
- Tipos de evaluación.
- Técnicas de evaluación de impacto.
- E.I. y sus mediaciones.
- Herramientas metodológicas I.
- Herramientas metodológicas II.
- E.I. de impacto ambiental.
- E.I de género.
- E.I. de proyectos sociales.
- E.I.proyectos de pobreza.
- Impacto, impacto social y E.I.
- Indicadores de evaluación.
- Guia OIT.
- Metodología E.I. proyectos de cooperación.
- Sistemática y procedimientos internacionales.

ESTUDIOS DE ORGANIZACIÓN

- Introducción y Objetivos.
- Concepto de la Organización.
- Organización Formal e Informal.
- Principios Relacionados con el Diseño Vertical.
- Principios Relacionados con el Diseño Horizontal.
- Principios Relacionados con el Diseño del Equilibrio.
- El Diseño Organizacional.
- Parámetros fundamentales en el diseño organizativo.
- La Influencia del entorno en el Diseño Organizativo.
- Organización versus Ambiente
- Organización versus Tecnología.
- Estructura Simple o Empresarial.
- Burocracia maquina u Organización máquina.
- Estructura Divisional o Diversificada.
- Organización innovadora
- Organización Misionera.
- Organización Política.
- Nuevas formas organizativas: Redes y Organizaciones Virtuales.

ESTUDIOS DE PUBLICIDAD

- La Publicidad
- Partes que Intervienen
- Los Anunciantes
- Los Medios de Comunicación
- Las Agencias de Publicidad
- La Selección de Agencia
- El Público Objetivo
- Los Objetivos
- El Producto
- La Diferenciación del Producto
- La Imagen y la Personalidad del Producto
- El Posicionamiento

- Tipos de Posicionamiento
- Estrategias de Posicionamiento
- El Mensaje Publicitario
- El Beneficio Clave
- Razón para Creer.
- El Estilo
- Los Segmentos Poblacionales
- Campaña publicitaria
- Publicidad en Televisión
- Tipos de Anuncios en Televisión
- Publicidad en Prensa
- Publicidad Exterior
- Publicidad Directa
- Publicidad en Internet
- Presupuesto
- Selección de Medios
- Medición de Audiencias
- El Control
- Legislación Publicitaria

ESTUDIOS PARA LA GESTION EMPRESARIAL DE AVANZADA

- Imaginación y Creatividad.
- La Innovación como Concepto Estratégico.
- La Nueva Competencia.
- Management en Tiempos de Cambio.
- Nuevo Modelo de Organización Empresarial.
- Nuevos Modelos de Gestión.
- ¿Quién se Llevó mi Queso?
- Calidad Total.

- La RSC como Oportunidad Empresarial.
- Coaching Empresarial.
- Empowerment.
- Outsourcing.
- Tendencias en Capacitación y Motivación de Fuerza de Ventas.
- Simulaciones de Empresa como Herramienta de Avanzada.
- Seis Sigma.
- Marketing Relacional.
- Gerencia Global.
- Management en el Siglo XXI.
- Evolución del Management.
- Liderazgo y Empoderamiento en la Gestión Directiva
- Comportamiento y Cultura Organizacional
- Crisis y Cambio Organizacional
- Gerencia y Ética
- Imagen Corporativa
- Resistencia al Cambio
- Superando la Resistencia al Cambio
- Gestión del Talento
- Fortalezas y Debilidades de Algunas Herramientas actuales de Gestión
- Mercadotecnia Social
- Utilización Adecuada de la Matriz DOFA
- Estrategias para el Empoderamiento en la Empresa
- Geomárketing
- Las 12 destrezas.
- Adelantarse al futuro.
- Breakthrough zone.
- Business intelligence.
- El próximo escenario global.
- Lo que saben los grandes CEOs.
- Pensar de forma imposible.

ETICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Etica organizacional. Visión tradicional.
- La empresa como ente Social
- El concepto de responsabilidad social.

- Niveles de conciencia social de las empresas
- Responsabilidades de la empresa con los distintos grupos afectados.
- La respuesta social de la empresa.
- Rentabilidad de la ética empresarial.
- Las empresas éticas.
- La cultura de la organización. Los valores.
- Principios éticos que deben informar la gestión empresarial.
- Valores concretos en las relaciones de la empresa.
- Información sobre responsabilidad social de las empresas y comportamiento de los inversores.
- La empresa: Costes de transacción y cooperación.
- Las reestructuraciones empresariales y sus implicaciones éticas.
- Los Directivos.
- Cualidades directivas.
- La generación de confianza.
- La gestión ética.
- Responsabilidad Social Empresarial.
- La verdadera RSE en esencia.
- La Empresa Responsable.
- Como la RSE paga.
- La Importancia de Incorporar La RSE como un Proceso Estratégico para la Empresa.
- Tipos de Responsabilidades Sociales.
- Responsabilidad social como una forma de competitividad.
- RSE y Marketing Responsable.
- Medio Ambiente y RSE.
- El Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Tres versiones de la ética empresarial.
- Guía de RSE.
- RSE e indicadores.

- Guía de autoaplicación.

ETICA ORGANIZACIONAL Y EMPRESARIAL

- Visión tradicional.
- La empresa como ente Social
- El concepto de responsabilidad social.
- Niveles de conciencia social de las empresas
- Responsabilidades de la empresa con los distintos grupos afectados.
- La respuesta social de la empresa.
- Rentabilidad de la ética empresarial.
- Las empresas éticas.
- La cultura de la organización.
- Los Valores
- La gestión de los valores
- Principios éticos que deben informar la gestión empresarial.
- Valores concretos en las relaciones de la empresa.
- Información sobre responsabilidad social de las empresas y comportamiento de los inversores.
- La empresa: Costes de transacción y cooperación.
- Las reestructuraciones empresariales y sus implicaciones éticas.
- Los Directivos.
- Cualidades directivas.
- La generación de confianza.
- La gestión ética.

ETICA Y ESTRATEGIA DE MARKETING

- La ampliación del concepto de marketing y sus implicaciones éticas.

- El Macromarketing.
- Fundamentos éticos del marketing relacional.
- La Confianza.
- La Equidad. - La Responsabilidad. - El Compromiso
- La Fijación de objetivos. - Estrategia.
- Integración de la responsabilidad social y ética en el proceso de planificación estratégica.
- Credibilidad.
- Cooperación.
- Las normas y sus implicaciones en las relaciones de marketing. - Las Negociaciones
- Evolución del marketing. - Estrategia de Marketing. - Ciclo de vida de los asuntos públicos.
- Marketing internacional.
- El marketing internacional y la Globalización de la ética.
- Problemática ética de la investigación comercial.
- Marketing y medio ambiente.
- Estrategia de marketing de las empresas y medio ambiente.
- Modelos de toma de decisiones éticas en marketing. - Modelo de desarrollo moral.
- Modelo del desarrollo moral de las organizaciones.
- Modelo de ética en el marketing del Vitell-Hunt
- Relaciones entre los constructos.
- Variables endógenas. Variables exógenas.
- Modelo de toma de decisiones éticas en marketing de Ferrel y Gresham.
- Modelo de análisis de la toma de decisiones éticas en el marketing de Dubinsky y Loken.
- Modelo integrado de Stead, Worrel y Garner.

GERENCIA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL Y ESTUDIOS DE LOGÍSTICA

- Gerencia de producción y gerencia de logística.
- Estrategia de Producción.
- Producción y Sistema Económico.
- Producción con programación variable.
- Takt time.
- Producción Limpia.
- La Reingeniería de Procesos.
- Business Process Management.
- Planificación Programación y Control de Operaciones.
- Producción Justo a Tiempo.
- Tópicos sobre TOC.
- Ventajas del JIT en la Empresa.
- Ergonomía.
- Benchmarking.
- Gestión de Almacén y Modelos de Almacenamiento.
- Kanban como herramienta Empresarial.
- Calidad y Productividad.
- Herramientas de Productividad.
- Técnicas Avanzadas de Gestión de Calidad.
- Lean Manufacturing.
- QFD.
- Gerencia de Logística.

- Importancia de la Gerencia de Logística.
- Logística Empresarial.
- Logística Integral.
- Logística Inversa.
- Gerencia de la Cadena de Suministros.
- Gestión de la Cadena de Abastecimientos.
- Operadores Logísticos.
- Ventajas y Riesgos del Operador Logístico.
- Cultura Corporativa y de Servicio.
- Gestión Logística.
- Gestión de Almacenes.
- Logística de Distribución.
- Canales de Distribución.
- Transporte.
- Control de almacenes.
- Gestión tecnificada de inventarios.
- Declaración internacional sobre producción más limpia.
- Herramientas de producción limpia.
- Organización de la gestión de almacenes.
- Producción y costos.
- Logística de distribución.
- Buenas prácticas de transporte.
- Gestión de almacenes.

GERENCIA DE LOGÍSTICA

- Gerencia de Logística.
- Importancia de la Gerencia de Logística.
- Logística Empresarial.
- Logística Integral.
- Logística Inversa.
- Gerencia de la Cadena de Suministros.
- Gestión de la Cadena de Abastecimientos.
- Operadores Logísticos.
- Ventajas y Riesgos del Operador Logístico.
- Cultura Corporativa y de Servicio.
- Gestión Logística.
- Gestión de Almacenes.
- Logística de Distribución.
- Canales de Distribución.
- Transporte.

GERENCIA Y HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS PARA LA VIDA

- Diseño de Vida.
- Proyecto de Vida.
- Resistencia al cambio.
- Ser Asertivos.

- Vivir el Presente.
- Autoestima.
- El Stress.
- Manejo del Stress.
- Control del Stress.
- Inteligencia Emocional (IE).
- Habilidades Prácticas y Beneficios de la IE.
- Herramientas para el Desarrollo de la IE.
- IE y Cambio Organizacional.
- Efectividad Personal e IE.
- Orientación Vocacional e IE.
- La Comunicación.
- Comunicación No Verbal.
- Lenguaje de Cuerpo.
- Los Sistemas de Representación Sensorial.
- PNL, Ejercicios Prácticos.
- Habilidades sociales I.
- Habilidades sociales II.
- Ideas para mejorar las habilidades sociales.
- Comunicación y habilidades sociales.
- Empatía.
- Relaciones interpersonales.
- Trabajo en equipo.
- Valores y proyecto de vida.
- Valores y dignidad humana.
- Valores morales.
- Valores y normas éticas.
- Test de habilidades sociales.
- Asertividad y habilidades sociales.
- Crisis de valores.
- Tests de inteligencia emocional.

GESTION AMBIENTAL Y ECOLOGÍA

- Huella Ecológica.
- Ecosistemas.
- Ecología Social.

- Ecología Humana.
- Desarrollo Adaptativo.
- Auge y Decadencia de Sociedades Complejas.
- Bioseguridad.
- Derecho Ambiental.
- Desarrollo Sustentable.
- Educación Ambiental.
- Sucesión Ecológica.
- Un ejemplo de Eco Tecnología.
- Gestión Ambiental
- Evaluación del Impacto Ambiental.
- Explosión Demográfica y Calidad de Vida.
- Crisis Mundial del Agua.
- Calentamiento Global.
- Contaminación Ambiental.
- Medio Ambiente y Desarrollo.
- Gestión Ambiental en la Empresa I.
- Gestión Ambiental en la Empresa II.
- Empresa y Responsabilidad Medioambiental.
- Marketing Ecológico.
- Sistemas de Gestión Medioambiental.
- Certificación de Empresas.
- Contaminación Ambiental.
- Comunicación Medioambiental.
- Empresa Sostenible.
- Derechos humanos y medio ambiente.
- Convenio de Viena.
- Protocolo de Kyoto
- Impacto ambiental.
- Gestion ambiental.
- Herramientas para la gestión ambiental racional.
- Etica, ecología y empresa.

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL Y CALIDAD TOTAL

- Estrategia de Producción.
- Producción y Sistema Económico.
- Producción Limpia.

- La Reingeniería de Procesos.
- Business Process Management.
- Planificación Programación y Control de Operaciones.
- Producción Justo a Tiempo.
- Tópicos sobre TOC.
- Ventajas del JIT en la Empresa.
- Ergonomía.
- Benchmarking.
- Gestión de Almacén y Modelos de Almacenamiento.
- Kanban como herramienta Empresarial.
- Calidad y Productividad.
- Herramientas de Productividad.
- Técnicas Avanzadas de Gestión de Calidad.
- Lean Manufacturing.
- QFD.
- Calidad Total.
- Calidad Total como Estrategia Competitiva.
- Calidad Total en el Siglo XXI.
- Evolución Histórica de la Calidad.
- Técnicas de Calidad Total.
- Reflexiones sobre la Calidad.
- Sistemas de Gestión para la Excelencia.
- Calidad, Gestión de Procesos y TCIS.
- Círculo de Calidad.
- Los Círculos de Control de Calidad.
- Certificación ISO 9000.
- Calidad Total EFQM, ISO 9000.
- La Auditoría de Calidad.
- El Fracaso de los Programas de Calidad.
- Control de almacenes.
- Gestión tecnificada de inventarios.
- Declaración Int. Producción limpia.
- Dirección de producción y operaciones.
- Herramientas de producción limpia.
- Organización de la gestión de almacenes.
- Producción y costos.
- TQM y seis sigma.
- Toyota y Lexus.

- El resurgir de Canon.

GESTION DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

- Clima Organizacional.
- Gestion del Clima Organizacional.
- Teoria del Clima Organizacional.
- Clima Cultura y Cambio Organizacional I.
- Clima Cultura y Cambio Organizacional II.
- Cultura y Cambio Organizacional.
- Medicion del Clima Organizacional.
- La Medicion del Clima Laboral.
- Comunicacion Organizacional.
- Gestion Estrategica del Clima Laboral.
- Desarrollo Organizacional.
- Gestalt y Comportamiento Organizacional.
- Liderazgo Motivacion y Clima Laboral.
- Relaciones Interpersonales.
- Psicologia y Cambio Organizacional

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES INTELIGENTES

- 1.ORGANIZACIONES INTELIGENTES
- 2.LA SUPERVIVENCIA DE LAS ORGANIZACIONES INTELIGENTES
- 3.ORGANIZACIONES SANAS Y ENFERMAS
- 4.DIFERENCIA ENTRE ORGANIZACIONES SANAS Y ENFERMAS

- 5.ORGANIZACIONES INTELIGENTES APLICADAS AL MERCADEO
- 6.ORGANIZACIONES INTELIGENTES, MODA O NECESIDAD
- 7.COMO CONSTRUIR ORGANIZACIONES INTELIGENTES
- 8.TIPS PARA CREAR EMPRESAS INTELIGENTES
- 9.ORGANIZACIONES INTELIGENTES Y USO DE LA INFORMACION
- 10.DISEÑO Y CONSTRUCCION DE ORGANIZACIONES INTELIGENTES
- 11.ORGANIZACIONES INTELIGENTES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
- 12. ORGANIZACIONES INTELIGENTES COMO NUEVO MODELO

GESTIÓN INTEGRAL DEL CAPITAL HUMANO

- El capital humano.
- El capital humano en las organizaciones.
- El talento humano en las organizaciones.
- Gestión del talento humano.
- El sistema integral de gestión humana.
- Papel actual de la gestión del recurso humano.
- Capital humano y optimización de recursos en la empresa.
- Algunas herramientas en la creación de valor en capital humano.
- Atracción y retención de talentos.
- Evaluación del desempeño.
- Coaching y talento humano.
- Formación por competencias.
- Construyendo las ventajas competitivas a través de las personas.
- Gestión por competencias y gestión integral del capital humano.
- Mundialización y tendencias de trabajo.

GESTION INTEGRAL DE LOS RECURSOS HUMANOS

- Nuevos Paradigmas en Recursos Humanos
- Nueva Dimensión Humana en la Organización
- Siglo XXI y papel del Factor Humano
- Involucrar al Empleado para el Éxito de la Organización
- Auditoría en Recursos Humanos
- Como Manejar Empleados Disgustados
- El Síndrome de Anat
- El Síndrome de Bergerac
- Entre la Capacidad y el Alto Rendimiento
- Evaluación del Desempeño
- Gestión del Talento
- Hacia el Éxito con la Gente
- Implementando un Programa de Crecimiento Personal
- Trabajadores Emprendedores
- Los RRHH como Constructores de Cambio
- Insourcing
- Mobbing
- Outplacement
- Outplacement Y Downsizing
- Poligamia Laboral
- Terrorismo Laboral
- El capital humano.
- El capital humano en las organizaciones.
- El talento humano en las organizaciones.
- Gestión del talento humano.
- El sistema integral de gestión humana.
- Papel actual de la gestión del recurso humano.
- Capital humano y optimización de recursos en la empresa.
- Algunas herramientas en la creación de valor en capital humano.
- Atracción y retención de talentos.
- Evaluación del desempeño.
- Coaching y talento humano.
- Formación por competencias.
- Construyendo las ventajas competitivas a través de las personas.
- Gestión por competencias y gestión integral del capital humano.
- Mundialización y tendencias de trabajo.
- Capital humano hoy.

- Intangibles en la empresa.
- Relaciones laborales y gestión de recursos humanos.
- Recursos humanos en el siglo XXI.
- Administración de recursos humanos.

GESTION INTEGRACIÓN Y DESARROLLO

DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

1. CARACTERISTICAS DE UN EQUIPO DE ALTO DESEMPEÑO
2. CONFORMACION DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO
3. EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO COMO DESAFIO PARA LAS ORGANIZACIONES
4. LIDERAR EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO
5. INTEGRACION Y DESARROLLO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO
6. EL TRABAJO EN EQUIPO
7. EVALUACION EN EL TRABAJO EN EQUIPO
8. EQUIPOS DE TRABAJO Y GESTION DEL CONOCIMIENTO
9. SISTEMAS DE INFORMACION DE GRUPOS
10. COMUNICACION Y RELACIONES INTERPERSONALES
11. LAS HABILIDADES BLANDAS
12. MANEJO DE CONFLICTOS Y NEGOCIACION

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

- Estrategia de Producción.
- Producción y Sistema Económico.
- Producción Limpia.
- La Reingeniería de Procesos.
- Business Process Management.
- Planificación Programación y Control de Operaciones.

- Producción Justo a Tiempo.
- Tópicos sobre TOC.
- Ventajas del JIT en la Empresa.
- Ergonomía.
- Benchmarking.
- Gestión de Almacén y Modelos de Almacenamiento.
- Kanban como herramienta Empresarial.
- Calidad y Productividad.
- Herramientas de Productividad.
- Técnicas Avanzadas de Gestión de Calidad.
- Lean Manufacturing.
- QFD.

GERENCIA DE SERVICIO AL CLIENTE

1. EL SERVICIO AL CLIENTE
2. IMPORTANCIA DEL SERVICIO AL CLIENTE EXTERNO E INTERNO
3. CALIDAD TOTAL EN EL SERVICIO AL CLIENTE
4. LA CIENCIA DE LOS SERVICIOS
5. TECNICAS PARA MEJORAR EL SERVICIO AL CLIENTE
6. MARKETING DE SERVICIOS Y REINTERPRETACION DE LA CADENA DE VALOR
7. LA CADENA DE VALOR COMO VENTAJA COMPETITIVA
8. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO UN CASO PRACTICO
9. MEDICION DE LA CALIDAD DEL SERVICIO
10. REVISION DEL CONCEPTO DE CALIDAD DEL SERVICIO Y SUS MODELOS DE MEDICION
11. CULTURA ENFOCADA EN EL CLIENTE
12. EL DESARROLLO DE UNA CULTURA CENTRADA EN EL CLIENTE

GESTION DE SERVICIO AL CLIENTE

- Brindando un servicio de excelencia.
- Calidad de servicio y responsabilidad social.
- Calidad y excelencia en la atención y el servicio al cliente.
- Como mantener el control sobre la calidad del servicio final.
- Conservación y fidelización de clientes.
- De la atención a la satisfacción.
- El servicio al cliente como reto estratégico para la empresa.
- El servicio al cliente dentro de la estrategia organizacional.
- Empresas de éxito basadas en servicio.
- Excelencia en el servicio al cliente.
- Indicadores de calidad de servicio.
- Iniciando el incremento de calidad en el servicio.
- Modelo de medición de calidad de servicio.
- Palabras clave en servicio al cliente.
- Será cierto que el cliente siempre tiene la razón.
- Servicio al cliente como estrategia de empresa.
- Servicio al cliente y excelencia operacional.
- Servicio de excelencia al cliente.
- Teleoperadores y servicio al cliente.

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EMPRESARIAL

- Medio Ambiente y Desarrollo.
- Gestión Ambiental en la Empresa I.
- Gestión Ambiental en la Empresa II.
- Empresa y Responsabilidad Medioambiental.
- Marketing Ecológico.
- Sistemas de Gestión Medioambiental.
- Certificación de Empresas.
- Contaminación Ambiental.
- Comunicación Medioambiental.
- Empresa Sostenible.

GLOBAL MANAGEMENT

- Gerencia Global.
- Management en el Siglo XXI.
- Evolución del Management.
- Liderazgo y Empoderamiento en la Gestión Directiva
- Comportamiento y Cultura Organizacional
- Crisis y Cambio Organizacional
- Gerencia y Ética
- Imagen Corporativa
- Resistencia al Cambio
- Superando la Resistencia al Cambio

- Gestión del Talento
- Fortalezas y Debilidades de Algunas Herramientas actuales de Gestión
- Mercadotecnia Social
- Utilización Adecuada de la Matriz DOFA
- Estrategias para el Empoderamiento en la Empresa
- Geomárketing

KAIZEN EMPRESARIAL

- Kaizen.
- Algunas Ventajas del Kaizen.
- Kaizen en Profundidad.
- La Estrategia Kaizen.
- Kaizen a Nivel Estratégico.
- Kaizen, Principios e Instrumentos.
- Kaizen, La Clave del Cambio.
- Kaizen, Cambio para Mejorar.
- Kaizen como Forma de Vida.
- Office Kaizen.
- Kaizen y "Just In Time".
- Kaizen y Mejora de Calidad y Productividad.
- Ciclo Deming y Kaizen.
- Kaizen Gemba y Calidad Total.
- Kaizen, Eva y Seis Sigma.

- Kaizen y Su Aplicabilidad en Occidente.

LIDERAZGO

- Liderazgo
- Liderazgo Empresarial
- Liderazgo Empresarial e Inteligencia Emocional
- Fundamentos del Liderazgo
- Claves del Liderazgo
- Niveles del Liderazgo
- Esencia del Liderazgo
- Liderazgo en la Crisis
- Liderazgo por Ocho Hábitos
- Liderazgo y Narcisismo
- Liderazgo Conversacional
- Reflexiones sobre Liderazgo
- Significado del Liderazgo
- Reformulación del Liderazgo

MANAGEMENT

- Comportamiento Organizacional
- Dirigir y Planificar
- Educación Just In Time

- Los Fundamentos de la Dirección
- Gerenciando Equipos
- Knowledge Management
- Logrando Buenos Resultados
- Los Managers en Latinoamérica
- Management Actitudinal
- Net Economy
- Pensamiento Sistémico Y Balanced Score Card
- Reingeniería
- Significado de la Gerencia
- Síntomas de una Inadecuada Gestión Gerencial

MANEJO DE CRISIS

- Concepto de Crisis
- Crisis, Características y Tipología
- Previendo la Crisis
- Visualizar la Crisis
- Síntomas de la Crisis
- Crisis en Organizaciones
- Crisis y Cambio
- Crisis y Comunicación
- Crisis y Gestión De Riesgos

- Crisis y Oportunidad
- Manejo de Conferencias de Prensa
- Manejo del Desprestigio
- Un Caso Práctico

MÁRKETING Y MERCADOTECNIA POLÍTICA

- Mercadotecnia Política.
- La Esencia de la Mercadotecnia Política.
- Utilización de la Mercadotecnia Política.
- Diferenciando Mercadotecnia Política y Comercial.
- Mezcla de Marketing Político.
- Actualidad de la Mercadotecnia Política.
- Ciudadanía o Mercadotecnia.
- Ciudadanía y Estrategia Política.
- Mercadotecnia Política en América Latina.
- Mercadeo Político y Electoral.
- Estudios de Opinión.
- Mercadotecnia Política y Campañas Electorales.
- Publicidad y Propaganda Política.
- Comunicación Política.

MARKETING RELACIONAL Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

- Concepto de Fidelización
- Gestión de Clientes
- Satisfacción del Cliente
- Factores Fundamentales de la Fidelidad
- La Explicación de la Fidelidad
- Ventajas de la Fidelidad
- Gestión del Servicio
- Gestión del Valor y Prestación del Servicio
- Valor percibido por los Clientes
- Marketing Interno
- Principios organizativos. Reingeniería
- Las Expectativas y las Percepciones
- El Servicio Deseado
- Las Percepciones
- La Calidad del Servicio
- Deficiencias en la Calidad del Servicio
- Expectativas de Calidad
- Mejora del Servicio
- Implantación del Plan
- Plan de calidad. Rediseño de los Procesos
- Marketing Relacional
- Estrategia de Marketing Relacional
- La Venta Relacional
- Dimensiones del Marketing Relacional
- Orientación al Consumidor
- La Insatisfacción del Cliente y Retención de Clientes
- El Tiempo de Respuesta
- Recuperación del Servicio

- Instrumentos de Fidelización
- Programas de Fidelización
- CRM
- Gestión de Bases de Datos

MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS

1. EL MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS
2. MARKETING DE SERVICIOS
3. EL CLIENTE
4. LAS ESTRATEGIAS
5. EMPRESAS SIN FINES DE LUCRO Y PUBLICAS
6. APLICACION PRACTICA DEL MARKETING SOCIAL
7. EL PLAN DE MARKETING SOCIAL
8. MARKETING SOCIAL MARKETING CON CAUSA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
9. DIFERENCIAS ENTRE MARKETING SOCIAL MARKETING CON CAUSA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
10. MARKETING SOCIAL CORPORATIVO

NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GLOBALIZACION

- Aspectos teórico prácticos en comercio internacional.
- Comercio internacional.
- Concepto de importaciones eficientes.
- Conquistando mercados internacionales.

- Costos y negocios internacionales.
- El cuadro de mando internacional.
- Elementos esenciales en negocios internacionales.
- Empresa y comercio exterior.
- Factores de promoción del comercio internacional.
- Gerencia y globalización.
- Globalización oportunidades y amenazas.
- Globalización y homogeneidad cultural.
- Globalización y negocios internacionales.
- Globalización y nuevos esquemas empresariales.
- Glosario de negocios internacionales.
- La competitividad de un país.
- La gerencia de negocios internacionales.
- La globalización y el comercio internacional.
- Los negocios internacionales como decisión estratégica.
- Mercados internacionales.
- Mercados globales.
- Mercadotecnia internacional.
- Negocios internacionales.
- Nuevo escenario de los negocios internacionales.
- Plan de marketing internacional (PMI)

MOTIVACION AL LOGRO

- Motivacion al logro
- Motivacion y conducta
- Teorías de la motivación
- Ciclo motivacional
- Motivación y satisfacción
- Motivación de afiliación
- Motivación de poder
- Motivación y comportamiento humano
- Automotivación
- Teoría de la jerarquía de las necesidades
- Teoría de las expectativas
- Construyendo la autoestima
- Perseverancia autoestima y logro
- Construir metas para el logro
- Motivacion al logro
- Motivacion de logro y satisfaccion laboral
- Orientacion al logro y resultados

ORGANIZACIONES INTELIGENTES

- Organizaciones inteligentes
- La supervivencia de las organizaciones inteligentes
- Organizaciones sanas y enfermas
- Diferencia entre organizaciones sanas y enfermas
- Organizaciones inteligentes aplicadas al mercadeo
- Organizaciones inteligentes, moda o necesidad
- Como construir organizaciones inteligentes
- Tips para crear empresas inteligentes
- Organizaciones inteligentes y uso de la informacion
- Diseño y construccion de organizaciones inteligentes
- Organizaciones inteligentes en la sociedad del conocimiento
- Organizaciones inteligentes como nuevo modelo

PLANIFICACION Y EVALUACION DEL DESEMPEÑO POR COMPETENCIAS

- 1.LA EVALUACION DEL DESEMPEÑO
- 2. LA UTILIDAD DE LA EVALUACION POR DESEMPEÑO
- 3.LA EVALUACION DEL DESEMPEÑO COMO PRACTICA EN EXPANSION
- 4.EVALUACION DEL DESEMPEÑO EN LAS ORGANIZACIONES
- 5.ENTREVISTAS DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO
- 6.SUPUESTOS PRACTICOS DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO
- 7. LA EVALUACION DEL DESEMPEÑO COMO HERRAMIENTA PARA EL ANALISIS DEL CAPITAL HUMANO
- 8.EL POTENCIAL HUMANO RECURSO PRIMORDIAL EN LAS EMPRESAS
- 9. EL DESARROLLO Y LA GESTION DE COMPETENCIAS PROFESIONALES
- 10. GESTION DEL DESEMPEÑO
- 11. GESTION POR COMPETENCIAS
- 12. CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL
- 13. GESTION DEL CONOCIMIENTO Y SU IMPORTANCIA EN LA ORGANIZACIÓN
- 14. GUIA PARA LA EVALUACION DE LA GESTION DE PERSONAS

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- Prevención de Riesgos.
- Planificación de La Prevención.
- Ergonomía.
- Factores Psicosociales de Riesgo Laboral.
- Psicología Industrial.
- Lugares de Trabajo y Condiciones Ambientales.
- Seguridad e Higiene en el Trabajo.
- Enfermedades de Trabajo.
- Nuevas Enfermedades y Riesgos Laborales.
- Factores de Riesgo y Salud Ocupacional.

- Prevención de Incendios.
- Equipos de Protección Individual.
- Investigación de Accidentes de Trabajo.

PREVENCION DE RIESGOS LABORALES Y ERGONOMÍA

- Prevención de Riesgos.
- Planificación de La Prevención.
- Factores Psicosociales de Riesgo Laboral.
- Psicología Industrial.
- Lugares de Trabajo y Condiciones Ambientales.
- Seguridad e Higiene en el Trabajo.
- Enfermedades de Trabajo.
- Nuevas Enfermedades y Riesgos Laborales.
- Factores de Riesgo y Salud Ocupacional.
- Prevención de Incendios.
- Equipos de Protección Individual.
- Investigación de Accidentes de Trabajo.
- Ergonomía.
- Naturaleza y objetivos de la Ergonomía.
- Profundizando en la Ergonomía I.
- Profundizando en la Ergonomía II.
- Ergonomia, hombre y trabajo.
- Ergonomía cognitiva.
- Ergonomía cognoscitiva.
- Ergonomía e informática.
- E-Ergonomía.
- Ergonomía participativa.
- Prevención mediante gimnasia laboral.
- Ergonomía y Psicología.
- Ergonomia y Diseño Industrial.

RELACIONES HUMANAS E INTERPERSONALES

1. RELACIONES HUMANAS
2. ASPECTOS ESENCIALES DE LAS RELACIONES HUMANAS
3. LAS RELACIONES HUMANAS Y EL TRATO PERSONAL
4. EL CARÁCTER Y LAS RELACIONES HUMANAS
5. RELACIONES HUMANAS EN EL AMBITO EMPRESARIAL
6. LIDERAZGO Y RELACIONES HUMANAS
7. LA PERSONALIDAD Y LAS DIFERENCIAS ENTRE INDIVIDUOS
8. PSICOLOGIA DE LAS RELACIONES HUMANAS
9. RELACIONES INTERPERSONALES
10. COMUNICACION CONCEPTO E IMPORTANCIA
11. COMUNICACION Y RELACIONES INTERPERSONALES
12. ASERTIVIDAD Y AUTOESTIMA
13. INTELIGENCIA EMOCIONAL
14. LAS DOCE DESTREZAS EN RESOLUCION DE CONFLICTOS

RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO

- Una Introducción a las Relaciones Públicas
- Fundamentos de Relaciones Públicas
- El Planeamiento en RRPP
- RRPP Internas en la Gestión Empresarial
- RRPP y Gestión de Públicos en Eventos
- RRPP y Fundraising
- RRPP Internacionales
- Protocolo
- Presentaciones
- Cortesía
- Fórmulas de Cortesía

- Normas de Protocolo en Organizaciones Internacionales: ONU
- Protocolo en Organizaciones Internacionales
- Protocolo en la OTAN
- Ceremonial, Protocolo y Buenas Negociaciones
- Protocolo Empresarial
- Ceremonial y Protocolo en la Empresa
- Ventajas del Protocolo Empresarial

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CORPORATIVA

- Responsabilidad Social Empresarial. Desarrollo Histórico y Conceptos Base.
- La Empresa Responsable.
- La Importancia de Incorporar La RSE como un Proceso Estratégico para la Empresa.
- Ética, Negocio y Comunidad.
- Tipos de Responsabilidades Sociales.
- RSE y Marketing Responsable.
- Medio Ambiente y RSE.
- RSE y Mujer.
- Comunicación y RSE.
- Resumen Conceptual.

TECNICAS DE PLANIFICACION DE NEGOCIOS

- El plan de negocios: Aspectos Generales.
- Ventajas de la Utilización de un Plan de Negocios.
- Creación de Negocios.
- Orientaciones para la Elaboración de un Plan de Negocios.
- Componentes Básicos de un Plan de Negocio.
- Marketing.
- El Producto
- Precio de Venta
- Los Competidores
- Los Clientes
- Canales de Distribución
- Publicidad y Promoción
- Ventas
- Ingeniería de Proyecto
- Producción
- Organización Empresarial
- Contabilidad y Finanzas
- El Plan de Trabajo
- Resúmenes esquemáticos y cuadros de trabajo.

TÉCNICAS DE SUPERVISIÓN

- RESPONSABILIDADES DEL SUPERVISOR
- LIDERAZGO Y SUPERVISION
- PRINCIPIOS DE SUPERVISION
- EL SUPERVISOR COMO ELEMENTO LIDER
- SUPERVISION Y ORGANIZACIÓN

- SUPERVISION EFECTIVA
- SUPERVISION MOTIVACION Y RELACIONES HUMANAS
- AUTORIDAD Y PODER EN SUPERVISION
- MANDO SUPERVISION Y PRODUCTIVIDAD
- ASERTIVIDAD EN EL TRABAJO
- TRABAJO EN EQUIPO
- ROLES Y FUNCIONES EN EL EQUIPO DE TRABAJO
- COHESION EN EL EQUIPO DE TRABAJO
- DIFICULTADES Y CONFLICTOS EN EL EQUIPO
- LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA ORGANIZACIÓN
- EL SUPERVISOR SUPERHEROE EMPRESARIAL

TECNICAS DE TRABAJO EN EQUIPO

¿Qué es el trabajo en equipo?

Diferencias entre equipo de trabajo y grupo de trabajo

Justificación de un equipo de trabajo

Introducción del equipo en la empresa

Puesta en marcha de un equipo de trabajo

Definición del proyecto

Jefe del equipo

Roles dentro del equipo

Miembro ideal de un equipo de trabajo

Delegación de competencias

Comunicación

Cohesión del equipo

Reuniones

Toma de decisiones

Pensamiento de equipo

Dificultades

Conflictos

Motivación

Evaluación del equipo

Gratificaciones

Equipo eficaz

Equipo que no funciona

Agendas ocultas

Sanciones

TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

- Del Teléfono al Satélite.
- TCIS, ¿Para Bien o Para Mal?
- TCIS, Factor de Desarrollo.
- TCIS y Comunicación.
- TCIS y Género.
- TCIS Medios e Información.
- Nuevas Tecnologías y Educación.
- TCIS e Ideología.

- TCIS y Latinoamérica.
- Eficacia Práctica de las TCIS.
- Democracia y TCIS.
- Comercio Electrónico y Mundialización.

