



**DIPLOMADOS INTERNACIONALES SUPERIORES
CERTIFICACIÓN DE 300 HORAS**

**LISTADO DE DIPLOMADOS DISPONIBLES
Y
SUS CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS**

**LISTADO DE DIPLOMADOS INTERNACIONALES SUPERIORES,
EN ORDEN ALFABÉTICO**

- **ACTUALIZACIÓN EN DERECHOS HUMANOS EN EL CAMPO DEL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN SOCIAL**
- **ALTA GERENCIA DE MARKETING.**
- **COACHING EMPRESARIAL.**
- **CULTURA DE PAZ Y VALORES UNIVERSALES**
- **DERECHOS HUMANOS Y DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO.**

- **DESARROLLO HUMANO Y DESARROLLO SUSTENTABLE**
- **ESTUDIOS DIPLOMÁTICOS Y RELACIONES INTERNACIONALES**
- **ESTUDIOS PARA LA GESTION EMPRESARIAL DE AVANZADA**
- **ETICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.**
- **GERENCIA Y HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS PARA LA VIDA.**
- **GERENCIA DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL Y ESTUDIOS DE LOGÍSTICA.**
- **GESTION AMBIENTAL Y ECOLOGÍA**
- **GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL Y CALIDAD TOTAL**
- **GESTION INTEGRAL DE LOS RECURSOS HUMANOS**
- **GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA**
- **NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GLOBALIZACION.**
- **ORGANIZACIONES INTERNACIONALES INTERGUBERNAMENTALES.**
- **PREVENCION DE RIESGOS LABORALES Y ERGONOMÍA**

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS



CULTURA DE PAZ Y VALORES UNIVERSALES

MODULOS DE ESTUDIO

- El poder de la Paz.
- Acciones para la Cultura de Paz.
- Educación para la Paz.
- Género y Construcción de Paz.
- Mujer y Construcción de Paz.
- Religiones y Cultura de Paz.
- Sociedad Civil y Construcción de Paz.
- Panorámica de los Derechos Humanos.
- Dignidad Humana y Derechos Humanos.
- Objeción de Conciencia.
- No violencia Activa.
- Ejemplos de Lucha no Violenta.
- Comunicación Interpersonal.
- Justicia Restaurativa.
- Justicia Transicional.
- Transformación de Conflictos.
- Microconflictos Emocionales.
- Mediación.
- Como enfrentar situaciones tóxicas.
- Valores y sus tipos.
- Trascendencia de los valores.
- Los valores y su significado.
- La trascendencia de los valores humanos.
- Valores y antivalores.
- Valores y proyecto de vida.
- Valores y dignidad humana.
- Valores morales.
- Valores y normas éticas.
- Valores y relativismo cultural.
- Democracia y valores.
- Educación en valores.
- Familia y educación en valores.
- Sociedad actual y educación en valores.
- Los valores de la democracia.
- Administración por valores.
- Los valores como herramientas gerenciales.

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- Educar para una cultura de paz..
 - El poder pacifista.
 - Transformación de conflictos y cultura de paz.
-



GESTION AMBIENTAL Y ECOLOGÍA

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MODULOS DE ESTUDIO

- Huella Ecológica.
- Ecosistemas.
- Ecología Social.
- Ecología Humana.
- Desarrollo Adaptativo.
- Auge y Decadencia de Sociedades Complejas.
- Bioseguridad.
- Derecho Ambiental.
- Desarrollo Sustentable.
- Educación Ambiental.
- Sucesión Ecológica.
- Un ejemplo de Eco Tecnología.
- Gestión Ambiental
- Evaluación del Impacto Ambiental.
- Explosión Demográfica y Calidad de Vida.
- Crisis Mundial del Agua.
- Calentamiento Global.
- Contaminación Ambiental.

- Medio Ambiente y Desarrollo.
- Gestión Ambiental en la Empresa I.
- Gestión Ambiental en la Empresa II.
- Empresa y Responsabilidad Medioambiental.
- Marketing Ecológico.
- Sistemas de Gestión Medioambiental.
- Certificación de Empresas.
- Contaminación Ambiental.
- Comunicación Medioambiental.
- Empresa Sostenible.
- Derechos humanos y medio ambiente.

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- Convenio de Viena.
- Protocolo de Kyoto
- Impacto ambiental.
- Gestión ambiental.
- Herramientas para la gestión ambiental racional.
- Ética, ecología y empresa.



GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MODULOS DE ESTUDIO

- Buen Gobierno I.
- Buen Gobierno II.
- Ciudadanía Democrática y Desarrollo Sustentable.
- El Rol de la Integración Política de la Ética en la Sociedad Civil.
- Gobernabilidad Democrática en América Latina.
- Gobernabilidad Democrática y Participación Ciudadana.
- Gobernabilidad y Gobernanza.
- Legitimidad y Gobernabilidad Democrática.
- Los Condicionantes para la Gobernabilidad Democrática en América Latina.
- Participación Política.
- La Participación Ciudadana.
- ¿Qué es la Participación Ciudadana?
- Participación Ciudadana y Democracia.
- Participación Ciudadana y Gobernabilidad.
- Democracia y Democracia Participativa.
- Democracia Participativa y Democracia Representativa.
- Legitimidad.
- Participación Ciudadana y Redes Sociales.
- Políticas Públicas y Participación Ciudadana.
- La Participación Ciudadana en el Ámbito Municipal.
- Nuevos Mecanismos en la Participación Pública.
- Insuficiencias de la Democracia Participativa.
- El Fortalecimiento de la Ciudadanía.

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- Democracia y seguridad en un mundo globalizado y de riesgos.
 - La arquitectura de gobernabilidad global en un mundo globalizado.
 - Gobernabilidad fundamental.
 - Democracia participativa, una utopía en marcha.
 - Participación ciudadana y redes sociales.
-



GERENCIA Y HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS PARA LA VIDA.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MODULOS DE ESTUDIO

- Diseño de Vida.
- Proyecto de Vida.
- Resistencia al cambio.
- Ser Asertivos.
- Vivir el Presente.
- Autoestima.
- El Stress.
- Manejo del Stress.
- Control del Stress.
- Inteligencia Emocional (IE).
- Habilidades Prácticas y Beneficios de la IE.
- Herramientas para el Desarrollo de la IE.
- IE y Cambio Organizacional.
- Efectividad Personal e IE.
- Orientación Vocacional e IE.
- La Comunicación.
- Comunicación No Verbal.
- Lenguaje de Cuerpo.
- Los Sistemas de Representación Sensorial.
- PNL, Ejercicios Prácticos.
- Habilidades sociales I.
- Habilidades sociales II.
- Ideas para mejorar las habilidades sociales.
- Comunicación y habilidades sociales.
- Empatía.
- Relaciones interpersonales.
- Trabajo en equipo.
- Valores y proyecto de vida.

- Valores y dignidad humana.
- Valores morales.
- Valores y normas éticas.

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- Test de habilidades sociales.
 - Asertividad y habilidades sociales.
 - Crisis de valores.
 - Tests de inteligencia emocional.
-



GERENCIA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL Y ESTUDIOS DE LOGÍSTICA

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MÓDULOS DE ESTUDIO

- Gerencia de producción y gerencia de logística.
- Estrategia de Producción.
- Producción y Sistema Económico.
- Producción con programación variable.
- Takt time.
- Producción Limpia.
- La Reingeniería de Procesos.

- Business Process Management.
- Planificación Programación y Control de Operaciones.
- Producción Justo a Tiempo.
- Tópicos sobre TOC.
- Ventajas del JIT en la Empresa.
- Ergonomía.
- Benchmarking.
- Gestión de Almacén y Modelos de Almacenamiento.
- Kanban como herramienta Empresarial.
- Calidad y Productividad.
- Herramientas de Productividad.
- Técnicas Avanzadas de Gestión de Calidad.
- Lean Manufacturing.
- QFD.
- Gerencia de Logística.
- Importancia de la Gerencia de Logística.
- Logística Empresarial.
- Logística Integral.
- Logística Inversa.
- Gerencia de la Cadena de Suministros.
- Gestión de la Cadena de Abastecimientos.
- Operadores Logísticos.
- Ventajas y Riesgos del Operador Logístico.

- Cultura Corporativa y de Servicio.
- Gestión Logística.
- Gestión de Almacenes.
- Logística de Distribución.
- Canales de Distribución.
- Transporte.

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- Control de almacenes.
- Gestión tecnificada de inventarios.
- Declaración internacional sobre producción más limpia.
- Herramientas de producción limpia.
- Organización de la gestión de almacenes.
- Producción y costos.
- Logística de distribución.
- Buenas prácticas de transporte.
- Gestión de almacenes.
- Logística.



ESTUDIOS DIPLOMÁTICOS Y RELACIONES INTERNACIONALES

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MODULOS DE ESTUDIO

- Una introducción a la diplomacia.
- Fuentes del derecho de la diplomacia.
- Los medios de acción diplomática.
- Los órganos del estado en materia de política exterior y diplomacia.
- Las relaciones diplomáticas.
- Las misiones diplomáticas y sus funciones.
- Estructura básica y personal de la misión diplomática.
- Ceremonial y protocolo, privilegios e inmunidades, asilo diplomático
- Introducción a las Relaciones Internacionales.
- Derecho Internacional Público.
- Historia del Mundo en el Siglo XX.
- La Globalización.
- Conflicto y Relaciones Internacionales.
- Papel de las Organizaciones Internacionales en las RRII.
- La Organización de las Naciones Unidas.
- La Organización de Estados Americanos.
- La Unión Europea.
- La Unión Africana.
- La nueva diplomacia.
- Diplomacia y política exterior.
- La teoría de las relaciones internacionales en los albores del siglo XXI.

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- Convención de Viena.
 - Las relaciones internacionales y sus debates.
 - La teoría de las relaciones internacionales en los albores del siglo XXI.
 - Manual del diplomático para el desarrollo de la democracia.
 - De las relaciones internacionales a la historia global.
-



DERECHOS HUMANOS Y DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MODULOS DE ESTUDIO

- Introducción a los Derechos Humanos.
- Interdependencia de los Derechos Humanos.
- El Sistema Universal de los Derechos Humanos. Los Sistemas Regionales.
- La Defensa de los Derechos Humanos.
- La Denuncia en el Ejercicio de la Protección de los Derechos Humanos.
- Los Derechos Humanos de la Mujer.
- Los Derechos del Niño en el Contexto Universal.
- Los derechos económicos, sociales y culturales.
- Paz, Democracia, Valores, Sociedad Civil y Derechos Humanos.
- Los Derechos Humanos en Tiempos Inseguros.
- La Violación de los Derechos Humanos por Agentes No Gubernamentales.
- DDHH, Pobreza y Conflicto.
- Globalización y DDHH.
- El Derecho Humano al Desarrollo.
- Nuevos Desafíos para la Defensa de los DDHH.
- Derechos humanos y policía.
- Derecho internacional humanitario.
- Estatuto de Roma y Corte Penal Internacional.

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- El Consejo de derechos humanos.
- Derechos Humanos y derechos del consumidor.
- Declaración defensores derechos humanos.
- Empresas y derechos humanos.

- Restricciones a los derechos humanos.
 - Derechos humanos y VIH SIDA.
 - De Nuremberg a la Haya.
-



NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GLOBALIZACION.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MÓDULOS DE ESTUDIO

- Aspectos teórico prácticos en comercio internacional.
- Comercio internacional.
- Concepto de importaciones eficientes.
- Conquistando mercados internacionales.
- Costos y negocios internacionales.
- El cuadro de mando internacional.
- Elementos esenciales en negocios internacionales.
- Empresa y comercio exterior.
- Factores de promoción del comercio internacional.
- Gerencia y globalización.

- Globalización oportunidades y amenazas.
- Globalización y homogeneidad cultural.
- Globalización y negocios internacionales.
- Globalización y nuevos esquemas empresariales.
- Glosario de negocios internacionales.
- La competitividad de un país.
- La gerencia de negocios internacionales.
- La globalización y el comercio internacional.
- Los negocios internacionales como decisión estratégica.
- Mercados internacionales.
- Mercados globales.
- Mercadotecnia internacional.
- Negocios internacionales.
- Nuevo escenario de los negocios internacionales.
- Plan de marketing internacional (PMI)

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- Comercio internacional y globalización.
 - Negociación internacional.
 - Estrategia de M.I. en mercados emergentes.
 - Marketing global.
-



ORGANIZACIONES INTERNACIONALES INTERGUBERNAMENTALES.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MÓDULOS DE ESTUDIO

- Las Organizaciones Internacionales, OOII.
- Personalidad jurídica de las OOII.
- Tipos de OOII.
- Relaciones internacionales y OOII.
- Derecho internacional público.
- Papel de las OOII en las relaciones internacionales.
- Inmunidad de las OOII.
- La Cruz Roja Internacional
- La Sociedad de Naciones
- La Unión Europea: Parlamento Europeo. Consejo de la Unión Europea. La Comisión Europea. El Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas
- Las Naciones Unidas: antecedentes, principios y propósitos. Los miembros de Naciones Unidas. La estructura: La Asamblea General. El Consejo de Seguridad. El Consejo Económico y Social. La Corte Internacional de Justicia. El Consejo de Administración Fiduciaria. La Secretaría General de las Naciones Unidas. El Sistema de Naciones Unidas: Organismos, Fondos y Programas. La Corte Penal Internacional. Principales logros.
- La Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN): estructura e instituciones de la OTAN.
- La OEA: antecedentes. Principios y fines. Miembros. Estructura e instituciones.

- La Unión Africana: estructura, funciones, miembros.
- MERCOSUR.
- ALADI.
- ALBA.
- ACS-AEC.
- ALCA.
- CAN.
- OPS.
- OEI.
- PARLATINO.
- SELA.
- UNASUR.
- CAF.
- CICR.

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- Organismos internacionales y cooperación al desarrollo.
 - Unión Europea.
 - Sistema de la ONU.
 - El sistema interamericano de protección de los ddhh.
 - La Unión Africana.
-



PREVENCION DE RIESGOS LABORALES Y ERGONOMÍA

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MODULOS DE ESTUDIO

- Prevención de Riesgos.
- Planificación de La Prevención.
- Factores Psicosociales de Riesgo Laboral.
- Psicología Industrial.
- Lugares de Trabajo y Condiciones Ambientales.
- Seguridad e Higiene en el Trabajo.
- Enfermedades de Trabajo.
- Nuevas Enfermedades y Riesgos Laborales.
- Factores de Riesgo y Salud Ocupacional.
- Prevención de Incendios.
- Equipos de Protección Individual.
- Investigación de Accidentes de Trabajo.
- Ergonomía.
- Naturaleza y objetivos de la Ergonomía.
- Profundizando en la Ergonomía I.
- Profundizando en la Ergonomía II.
- Ergonomia, hombre y trabajo.
- Ergonomía cognitiva.
- Ergonomía cognoscitiva.
- Ergonomía e informática.
- E-Ergonomía.
- Ergonomía participativa.
- Prevención mediante gimnasia laboral.
- Ergonomía y Psicología.
- Ergonomia y Diseño Industrial.

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- Ergonomia, productividad y salud.
 - Ergonomía y psicosociología.
 - Ergonomía y terapia ocupacional.
 - Aspectos psicosociológicos en ergonomía.
 - Manual para la identificación y evaluación de riesgos laborales.
-



GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL Y CALIDAD TOTAL

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MODULOS DE ESTUDIO

- Estrategia de Producción.
- Producción y Sistema Económico.
- Producción Limpia.
- La Reingeniería de Procesos.
- Business Process Management.
- Planificación Programación y Control de Operaciones.
- Producción Justo a Tiempo.
- Tópicos sobre TOC.
- Ventajas del JIT en la Empresa.
- Ergonomía.
- Benchmarking.
- Gestión de Almacén y Modelos de Almacenamiento.
- Kanban como herramienta Empresarial.
- Calidad y Productividad.
- Herramientas de Productividad.
- Técnicas Avanzadas de Gestión de Calidad.
- Lean Manufacturing.
- QFD.
- Calidad Total.
- Calidad Total como Estrategia Competitiva.
- Calidad Total en el Siglo XXI.
- Evolución Histórica de la Calidad.
- Técnicas de Calidad Total.
- Reflexiones sobre la Calidad.
- Sistemas de Gestión para la Excelencia.
- Calidad, Gestión de Procesos y TCIS.

- Círculo de Calidad.
- Los Círculos de Control de Calidad.
- Certificación ISO 9000.
- Calidad Total EFQM, ISO 9000.
- La Auditoría de Calidad.
- El Fracaso de los Programas de Calidad.

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- Control de almacenes.
 - Gestión tecnificada de inventarios.
 - Declaración Int. Producción limpia.
 - Dirección de producción y operaciones.
 - Herramientas de producción limpia.
 - Organización de la gestión de almacenes.
 - Producción y costos.
 - TQM y seis sigma.
 - Toyota y Lexus.
 - El resurgir de Canon.
-



GESTION INTEGRAL DE LOS RECURSOS HUMANOS

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MODULOS DE ESTUDIO

- Nuevos Paradigmas en Recursos Humanos

- Nueva Dimensión Humana en la Organización
- Siglo XXI y papel del Factor Humano
- Involucrar al Empleado para el Éxito de la Organización
- Auditoría en Recursos Humanos
- Como Manejar Empleados Disgustados
- El Síndrome de Anat
- El Síndrome de Bergerac
- Entre la Capacidad y el Alto Rendimiento
- Evaluación del Desempeño
- Gestión del Talento
- Hacia el Éxito con la Gente
- Implementando un Programa de Crecimiento Personal
- Trabajadores Emprendedores
- Los RRHH como Constructores de Cambio
- Insourcing
- Mobbing
- Outplacement
- Outplacement Y Downsizing
- Poligamia Laboral
- Terrorismo Laboral
- El capital humano.
- El capital humano en las organizaciones.
- El talento humano en las organizaciones.
- Gestión del talento humano.
- El sistema integral de gestión humana.
- Papel actual de la gestión del recurso humano.
- Capital humano y optimización de recursos en la empresa.
- Algunas herramientas en la creación de valor en capital humano.
- Atracción y retención de talentos.
- Evaluación del desempeño.
- Coaching y talento humano.
- Formación por competencias.
- Construyendo las ventajas competitivas a través de las personas.
- Gestión por competencias y gestión integral del capital humano.
- Mundialización y tendencias de trabajo.

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- Capital humano hoy.
- Intangibles en la empresa.
- Relaciones laborales y gestión de recursos humanos.

- Recursos humanos en el siglo XXI.
 - Administración de recursos humanos.
-



ESTUDIOS PARA LA GESTION EMPRESARIAL DE AVANZADA

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MODULOS DE ESTUDIO

- Imaginación y Creatividad.
- La Innovación como Concepto Estratégico.
- La Nueva Competencia.
- Management en Tiempos de Cambio.
- Nuevo Modelo de Organización Empresarial.
- Nuevos Modelos de Gestión.
- ¿Quién se Llevó mi Queso?
- Calidad Total.
- La RSC como Oportunidad Empresarial.
- Coaching Empresarial.
- Empowerment.
- Outsourcing.
- Tendencias en Capacitación y Motivación de Fuerza de Ventas.
- Simulaciones de Empresa como Herramienta de Avanzada.
- Seis Sigma.
- Marketing Relacional.
- Gerencia Global.
- Management en el Siglo XXI.

- Evolución del Management.
- Liderazgo y Empoderamiento en la Gestión Directiva
- Comportamiento y Cultura Organizacional
- Crisis y Cambio Organizacional
- Gerencia y Ética
- Imagen Corporativa
- Resistencia al Cambio
- Superando la Resistencia al Cambio
- Gestión del Talento
- Fortalezas y Debilidades de Algunas Herramientas actuales de Gestión
- Mercadotecnia Social
- Utilización Adecuada de la Matriz DOFA
- Estrategias para el Empoderamiento en la Empresa
- Geomárketing

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- Las 12 destrezas.
- Adelantarse al futuro.
- Breakthrough zone.
- Business intelligence.
- El próximo escenario global.
- Lo que saben los grandes CEOS.
- Pensar de forma imposible.



DESARROLLO HUMANO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MODULOS DE ESTUDIO

- Desarrollo Humano.
- Reflexiones sobre el Desarrollo Humano
- Desarrollo Humano y Sustentable
- Desarrollo Humano Concepto y Medición
- Desarrollo Humano como Paradigma
- Hacia el Desarrollo Humano Sustentable
- Democracia y Desarrollo Humano en Latinoamérica
- Desarrollo Humano y Calidad De Vida
- Mundialización y Desarrollo Humano
- Globalización, Ética y Desarrollo Humano
- Pobreza y Desarrollo Humano
- El Derecho Humano al Desarrollo
- Derechos Humanos y Desarrollo.
- Definiendo el Desarrollo Sustentable.
- Conceptos y Metas del Desarrollo Sustentable.
- Principios del Desarrollo Sustentable.
- Desarrollo Sustentable o Sociedades Sustentables.
- Insumos para el Desarrollo Sustentable.
- Sostenibilidad y Sociedad Civil.
- Población y Desarrollo.
- DDHH y Medio Ambiente.
- Desarrollo Sustentable y Economía en América Latina.
- Democracia, Globalización y Desarrollo Sostenible.

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- Crecimiento y desarrollo humano.
 - Medición del desarrollo humano.
 - Ruptura de paradigmas en desarrollo humano.
 - Democracia, Globalización y Desarrollo Sostenible.
 - Desarrollo Sostenible, Logros y Metas.
 - Límites del Concepto de DS en el Marco de la Globalización Neoliberal.
 - Derecho del DS.
-



ACTUALIZACIÓN EN DERECHOS HUMANOS EN EL CAMPO DEL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN SOCIAL

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MODULOS DE ESTUDIO

- Aspectos Generales de los Derechos Humanos.
- Aspectos Jurídicos de los Derechos Humanos.
- Los Sistemas Internacionales de Protección de los Derechos Humanos.
- Nuevos Desafíos para la Defensa de los DDHH.
- DDHH y Mujer.
- Los Derechos del Niño en el Contexto Universal.
- Los derechos económicos, sociales y culturales.
- Paz, Democracia, Valores, Sociedad Civil y Derechos Humanos.
- Los Derechos Humanos en Tiempos Inseguros.
- Derecho a la Libertad de Expresión.
- DDHH, Pobreza y Conflicto.
- Globalización y DDHH.
- Los Crímenes de DDHH ante la Justicia.
- La Tortura como Crimen Internacional.
- Protección de Víctimas de Grupos Subversivos.
- Reflexiones Sobre la Impunidad.
- Corte Penal Internacional.
- Procedimientos para las Denuncias en el Ámbito Nacional e Internacional.
- Comunicación, Derechos Humanos y Democracia.
- Comunicación, Derechos Humanos y Sociedad Civil.
- Comunicación y Nuevos Desafíos de los Derechos Humanos.
- Responsabilidad Social de la Comunicación Periodística.

- Comunicadores en Escenarios Conflictivos y Derechos Humanos.

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- El Consejo de derechos humanos.
 - Derechos Humanos y derechos del consumidor.
 - Declaración defensores derechos humanos.
 - Empresas y derechos humanos.
 - Restricciones a los derechos humanos.
 - Derechos humanos y VIH SIDA.
 - De Nuremberg a la Haya.
-



ALTA GERENCIA DE MARKETING.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MÓDULOS DE ESTUDIO

- Concepto de Marketing
- Objetivos del Marketing.
- El Marketing en la empresa
- El Marketing estratégico
- El Marketing operativo
- El Marketing efectivo.
- Imagen de Marketing.
- Las funciones de los directivos de Marketing
- La gerencia de Marketing.

- Marketing de última generación.
- Marketing creativo.
- Marketing móvil.
- Marketing viral.
- Neuromarketing.
- Warketing, Marketing de combate.
- El Marketing de guerrilla.
- Marketing de afiliación.
- Marketing político.
- Benchmarking.
- Marketing directo y RSS marketing.
- El branding en tiempos de incertidumbre.
- Marketing en tiempos de recesión.
- Ventas en tiempos difíciles.
- Co-organización de eventos y acciones de endomarketing.
- El posicionamiento a través de la matriz de compatibilización.
- Competencia en el siglo XXI.
- La medición de la satisfacción del cliente.
- Mapa de públicos e imagen corporativa.
- Mercados masivos y mercados segmentados.

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- Guía para la elaboración de un plan de marketing.
 - Las 22 leyes inmutables del Marketing.
 - Marketing estratégico.
 - Estrategias de Mercadotecnia.
-



ETICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MÓDULOS DE ESTUDIO

- Etica organizacional.Visión tradicional.
- La empresa como ente Social
- El concepto de responsabilidad social.
- Niveles de conciencia social de las empresas
- Responsabilidades de la empresa con los distintos grupos afectados.
- La respuesta social de la empresa.
- Rentabilidad de la ética empresarial.
- Las empresas éticas.
- La cultura de la organización. Los valores.
- Principios éticos que deben informar la gestión empresarial.
- Valores concretos en las relaciones de la empresa.
- Información sobre responsabilidad social de las empresas y comportamiento de los inversores.
- La empresa: Costes de transacción y cooperación.
- Las reestructuraciones empresariales y sus implicaciones éticas.
- Los Directivos.
- Cualidades directivas.
- La generación de confianza.
- La gestión ética.
- Responsabilidad Social Empresarial.
- La verdadera RSE en esencia.

- La Empresa Responsable.
- Como la RSE paga.
- La Importancia de Incorporar La RSE como un Proceso Estratégico para la Empresa.
- Tipos de Responsabilidades Sociales.
- Responsabilidad social como una forma de competitividad.
- RSE y Marketing Responsable.
- Medio Ambiente y RSE.
- El Pacto Mundial de Naciones Unidas.

MATERIALES DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS

- Tres versiones de la ética empresarial.
- Guía de RSE.
- RSE e indicadores.
- Guía de autoaplicación.